

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE PROPOSTA E PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI

1) Profilo del soggetto proponente

(Descrivere il profilo formativo e professionale del soggetto proponente mettendo in evidenza in particolare gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta)

I proponenti della costituenda attività aziendale sono gli studenti della classe IIIB del Liceo di Belvedere M.mo i quali, all'interno del loro percorso formativo di alternanza scuola/lavoro hanno trasformato la loro idea, orientata allo sviluppo ed alla valorizzazione del territorio in cui essi vivono, in una vera e propria business idea, con l'obiettivo di realizzare una applicazione (app) che possa gestire e pubblicizzare tutti i flussi informativi relativi al contesto di riferimento.

Attraverso tale percorso formativo scolastico gli studenti hanno ampliato le loro capacità professionali e maturato un'elevata conoscenza del tessuto imprenditoriale dove essi vivono ed operano.

L'attività che ad essi piacerebbe intraprendere, e che tutt'oggi dimostrerebbe nella zona considerata notevoli margini di crescita, è la creazione di una applicazione, utile a valorizzare il territorio di Belvedere, le sue bellezze e tutte le attività che in esso insistono e che lo rendono particolarmente piacevole agli occhi dei residenti e dei turisti.

2) Caratteristiche dell'iniziativa progettuale

(Descrivere l'idea imprenditoriale che si intende realizzare – i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine – lo specifico settore d'intervento – la validità sociale ed economica – la ricaduta occupazionale)

Il Progetto propone di far scoprire alle giovani generazioni l'importanza del patrimonio culturale del territorio attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Un progetto che applica il concetto del learning by doing al settore della valorizzazione attraverso le nuove tecnologie.

L'idea prende corpo da diverse considerazioni effettuate nel corso degli ultimi mesi e durante le lezioni tenutesi all'interno del progetto di alternanza scuola/lavoro.

La possibilità di penetrare in un mercato sostanzialmente libero dalla concorrenza di altri attività simili e la possibilità concreta di crescere in questo settore hanno maturato negli studenti la convinzione che questo futuro business possa generare margini di profitto interessanti e duraturi nel tempo.

Effettuando un'analisi circoscritta alla zona in cui dovrebbe sorgere la nuova attività, si evidenzia che attualmente a Belvedere non esistono altre attività simili, commercialmente riconosciute. I diversi tentativi effettuati non hanno avuto il successo che meritavano. Sebbene tale idea dimostri un carattere estremamente innovativo in termini di prodotto e di servizio, essa richiede, comunque, una notevole conoscenza del territorio e del contesto imprenditoriale e culturale ad esso connesso. I presupposti e le motivazioni principali, alla base di tale iniziativa imprenditoriale, risiedono proprio nella volontà di coniugare le più evolute conoscenze tecnologiche con la più genuina e tradizionale conoscenza del territorio: creare una applicazione che possa diventare “la vetrina sul mondo” della città di Belvedere, delle sue scuole, delle sue attività commerciali, del suo patrimonio e delle sue tradizioni, dei suoi usi, costumi, delle tradizioni religiose, delle pratiche sportive etc. etc, tutte queste informazioni racchiuse in un tablet, in un pc o, ancor meglio, in un telefonino.

Per quanto concerne la validità economica e sociale dell'iniziativa è opportuno evidenziare una

**ISTITUTO MAGISTRALE STATALE
“ I LICEP” T. CAMPANELLA DI BELVEDERE M.mo**

serie di vantaggi.

Vengono elencati qui di seguito i maggiormente rappresentativi:

- *esclusività in un'area priva di attività similari;*
- *benefit derivanti dal “brand” scolastico: la “rete studentesca” potrebbe generare un effetto moltiplicatore per la diffusione e per la buona riuscita dell'iniziativa e per la distribuzione del servizio, così da sfruttare come politica commerciale il passaparola tra gli studenti della scuola provenienti non solo dal Comune di Belvedere, ma anche dai Paesi limitrofi.*

In termini di ricadute occupazionali, effettuando una prudente e reale previsione, sarà necessario nel breve periodo (24 mesi) impegnare altre tre unità occupazionali in più con mansioni diverse e con know-how specifici di settore, mentre nel medio periodo (circa 24/36 mesi) saranno reclutate ulteriori due unità occupazionali aggiuntive con funzioni commerciali e di (collaboratori).

3) *Prodotto /Servizio* (Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende realizzare)

La presente proposta progettuale prevede la creazione di un applicazione (app) per Android, iOS o Windows Phone.

La costituenda attività si occuperà della divulgazione del patrimonio culturale belvederese e nel contempo pubblicizzerà le attività economiche e sociali presenti nel territorio. In particolare, la sua funzione essenziale riguarderà l'incontro tra la domanda di cultura e conoscenza e l'offerta di quanto bello e peculiare esiste nella città di Belvedere.

La costituenda attività è annoverata tra le aziende che offrono attività di servizi.

4) *Lo scenario di riferimento* (Descrivere il mercato di sbocco)

La nascita attività agirà con carattere di assoluta esclusività all'interno del Comune di Belvedere M.mo (oltre 9.000 residenti, fonte ISTAT) ed una esclusività relativa, nel senso che non vi sono altre attività similari che si occupano specificamente di promuovere il territorio di Belvedere, ma comunque ne esistono altre che indirettamente, su scala nazionale, operano comunque nella zona belvederese (Air B&B, Booking.com, etc).

Considerando, comunque, l'intera fascia tirrenica che comprende, da Sud a Nord, tutti i Comuni da Paola a Scalea, si contano oltre 70.000 residenti (fonte Istat, 2016). Questi dati corrispondono soltanto ai residenti abituali; se volessimo considerare anche i turisti che ogni anno popolano le aree indicate, la numerosità supererebbe tranquillamente le 100.000 unità: una potenziale domanda da non sottovalutare e che direttamente o indirettamente già conoscono la città di Belvedere e che, quindi, sarebbero facilitati nel venire in contatto con la futura applicazione.

Nel potenziale mercato di riferimento vengono considerati, a tal proposito e per come sopra indicato, sia coloro che entreranno in contatto con la nuova applicazione tramite la rete e la pubblicità su internet e sia tutti coloro che, conoscendo il territorio di Belvedere, saranno curiosi di aumentare le proprie conoscenze sulla città.

5) *Gli investimenti*

(Descrivere le modalità di realizzazione dell'iniziativa progettuale – i beni oggetto dell'investimento – le previsioni di spesa)

La realizzazione della presente proposta progettuale prevede una serie di piccoli investimenti,

ISTITUTO MAGISTRALE STATALE
“ I LICEP” T. CAMPANELLA DI BELVEDERE M.mo

fondamentali per il buon andamento dell'attività. Sono necessarie, in fase iniziale, delle spese relative alla fornitura e posa in opera degli impianti (elettrico, rete LAN, telefonico, di illuminazione, di condizionamento) necessari allo svolgimento delle normali attività di ufficio del locale (già individuato) dove troverà sede l'attività, ed altre spese rivolte all'acquisto di attrezzature informatiche, mobili e arredi, tese ad allestire sia internamente che esternamente l'ufficio dove poter concretamente svolgere le attività di back office.

Il programma di investimento si compone, inoltre, di una quota per la pubblicità, piuttosto elevata nel primo periodo di attività e del canone di locazione del locale, oltre che le spese varie, burocratiche ed amministrative, per l'avvio dell'attività.

Le spese relative agli informatici, infine, dipenderanno dalla capacità degli studenti di apprendere nel più breve tempo possibile e replicare quanto appreso lavorando al fianco dei programmatori.

Nello specifico, le principali spese oggetto dell'investimento riguardano l'acquisto dei seguenti beni:

- *lavori di fornitura e posa in opera di impianto elettrico, telefonico, rete lan, di illuminazione e di condizionamento;*
- *mobili: scrivanie, cassettiere, sedie, poltrone;*
- *arredamento: lampade, scaffalature;*
- *porta per interni;*
- *hardware, software, stampanti;*
- *insegne esterne;*
- *campagna pubblicitaria;*
- *collaboratori informatici.*

6) *Le risorse finanziarie* (Descrivere le fonti di finanziamento)

La copertura degli investimenti sarà garantita da finanziamento bancario a medio termine e da mezzi propri.

Per la restante parte, non coperta dal finanziamento bancario, si ricorrerà a mezzi propri.

Infine, l'Iva a credito maturata dall'acquisto dei beni verrà portata a compensazione dell'Iva a debito derivante dalle vendite effettuate.

7) *Proiezioni economiche- finanziarie dell'iniziativa progettuale*

(Illustrare brevemente le previsioni di sviluppo economico e finanziario nel primo triennio di attività)

Osservando il volume delle vendite effettuate nell'area dove sorgerà la nuova attività, si riscontra che il settore tecnologico e culturale non ha risentito particolarmente della crisi che ha investito il mercato negli ultimi anni.

Analizzando il mercato di riferimento ed effettuando delle previsioni secondo un atteggiamento prudentiale, l'attività dovrebbe generare già nel primo anno un discreto margine di guadagno, comunque tale da coprire tranquillamente le spese di start-up.

In termini numerici: nel primo anno ci si prefigge l'obiettivo realistico di raggiungere una quota di fatturato pari a 70.000/80.000 €.

A partire dal secondo anno si prevede un incremento di fatturato del 25/30%, tale da consentire l'assunzione di ulteriori tre unità operative. Le previsioni sono buone, considerando il trend seguito da tutte le altre attività simili in Italia nell'arco dei primi 24 mesi. In questo secondo periodo di previsione, oltre che garantire la copertura delle spese previste, compreso il rimborso delle rate del finanziamento, si prevede un ampio margine di guadagno per i titolari dell'agenzia, ovvero gli

**ISTITUTO MAGISTRALE STATALE
“ I LICEI” T. CAMPANELLA DI BELVEDERE M.mo**

studenti della classe IIIB (liceo scientifico opzione scienze applicate).

Dal terzo anno in poi l'attività sarà a pieno regime. Si prevede l'assunzione di altre 2 unità lavorative (con funzioni di collaborazione) ed i margini di guadagno, per i titolari ed i dipendenti, saranno tali da garantire sostenibilità nel tempo.

In termini di fatturato annuo ci si attende un ulteriore incremento del 30%.

ALTRE INFORMAZIONI

8) Ubicazione dell'unità nella quale si intende realizzare il programma degli investimenti :

Comune di *BELVEDERE* Prov (*CS*)

9) Titolo di possesso dell'unità nella quale verrà realizzata l'attività

Proprietà

Comodato di uso gratuito

Affitto

X

10) Tempi di realizzazione degli investimenti: n. mesi *12* (DODICI)

11) Numero totale di occupati stabilmente nell'esercizio a regime: dopo 2 anni dal completamento del programma di investimento si prevede l'assunzione di tre unità operative con mansioni diverse. Quando l'attività sarà a regime, quindi dopo un ulteriore anno, si prevede l'assunzione stabile e duratura di aggiuntive n.2 unità lavorative con funzioni di collaboratori.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Maria Grazia Cianciulli

*Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa*